

BÁO CÁO

Kiểm điểm công tác chỉ đạo, điều hành 6 tháng đầu năm 2023

Thực hiện Công văn số 4327/UBND-KH1 ngày 18/5/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo kiểm điểm công tác chỉ đạo, điều hành 6 tháng đầu năm 2023; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây viết tắt là Trung tâm) báo cáo như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Trung tâm là đơn vị sự nghiệp thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, thực hiện chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh; tham mưu và giúp việc cho Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện các chính sách liên quan đến thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch. Cung cấp thông tin trên các lĩnh vực, thu thập phản hồi các ý kiến của doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố có liên quan và UBND tỉnh.

II. ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Trong công tác chỉ đạo điều hành, 6 tháng đầu năm 2023 Trung tâm đã tập trung nâng cao chất lượng hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ khách du lịch. Luôn bám sát kế hoạch chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh. Tổ chức thực hiện kịp thời, có hiệu quả, phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Xây dựng chương trình, kế hoạch công tác đầu năm, quy định thời gian hoàn thành nhiệm vụ, tập trung chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm đối với các hoạt động, các sự kiện lớn của tỉnh, đồng thời phân công trách nhiệm cụ thể cho các phòng, trung tâm thuộc Trung tâm, kết quả cụ thể như sau:

1. Kết quả chỉ đạo điều hành trên các lĩnh vực

1.1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

- Thay nội dung 4 trụ cabin thông tin, 06 bảng pano quảng bá tuyên truyền các sự kiện của tỉnh. Cập nhật thông tin hàng ngày lên các trang thông tin điện tử do Trung tâm quản lý⁽¹⁾. Đồng thời thông báo bằng văn bản và trên các nhóm zalo mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Biên tập, in ấn và phát hành đặc san Dalat Info hàng tháng. Chỉ đạo các phòng chuyên môn biên tập và xuất bản các ấn phẩm để phục vụ công tác xúc tiến.

- Cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi

¹ Các trang: dalat-info.gov.vn, fanpage Facebook “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”, doanh nghiệp.dalat-info.gov.vn, dalatkettinhkydieutudatlanh.vn,...

đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các nhà đầu tư, cơ quan, đơn vị có nhu cầu.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin tại các điểm, du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nhằm bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đồng thời nắm bắt khó khăn, nguyện vọng, đề xuất của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động kinh doanh.

- Chỉ đạo Ban chuyên đổi số của Trung tâm, các phòng chuyên môn phối hợp với Công ty SENSE hoàn thiện việc chỉnh sửa giao diện văn phòng số để giới thiệu, quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Chỉ đạo Phòng xúc tiến Du lịch phối hợp với Tạp chí One2Fly, Tạp chí Heritage của Hãng hàng không Vietjet Air và Vietnam Airlines để đăng tải bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng. Triển khai Kế hoạch kết nối đường dẫn website dalat-info.gov.vn của Trung tâm trên website vietnamtourism.gov.vn của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

- Phối hợp tổ chức Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2023-2030.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện chân đế để di dời màn hình cảm ứng tra cứu thông tin phục vụ khách du lịch tại Nhà ga Cáp treo Đà Lạt đang đặt tại ga đến Sân bay Liên Khương.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn tập trung vào công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

1.2. Nhiệm vụ xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp

- Phối hợp với các huyện, thành phố tổng hợp thông tin chi tiết và triển khai kế hoạch đi khảo sát các dự án trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về phê duyệt danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp thực hiện Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên. Làm việc với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội để tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, kết nối tour, tuyến du lịch vào tỉnh Lâm Đồng (dự kiến tổ chức trong quý III hoặc IV/2023).

- Tham gia góp ý đối với đề nghị phối hợp thực hiện tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng năm 2023 của Báo Đầu tư và Báo Thanh tra. Ý kiến đối với đề nghị tham gia Đặc san kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022. Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát thu nhập thông tin danh mục các dự án tại thành phố và các huyện để biên tập tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Cung cấp thông tin khách mời của VCCI gửi Sở Nội vụ để tổ chức Hội thảo về giải pháp nâng cao các chỉ số Par-Index, SIPAS, PCI, PAPI. Tổng hợp, báo cáo kết quả phân tích chỉ số PCI năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục theo dõi, tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức hằng tháng) và báo cáo những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn cho Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Thực hiện một số nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết; cùng đoàn công tác của tỉnh dự Hội nghị đối thoại doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh.

1.3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

- Đề xuất nội dung phát triển ngành Hala Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

** Tham gia Hội chợ trong nước*

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia 04 hội chợ, với tổng 49 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bao gồm: Hoạt động trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng⁽²⁾.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại huyện Di Linh vào tháng 6/2023.

- Triển khai kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Công Thương Khu vực Nam Trung bộ, Ninh Thuận năm 2023 vào tháng 6/2023.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 04 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức.

** Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước*

- Phối hợp tổ chức 01 hội nghị kết nối giao thương, với tổng 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia⁽³⁾.

²Tại: “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023; Tuần lễ Nông sản tại tỉnh Tây Ninh năm 2023; Trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng. Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023.

³ Hội nghị kết nối giao thương; kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023.

- Tổ chức đoàn tham gia 01 hội nghị kết giao thương, với tổng 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia⁽⁴⁾.

1.4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các đoàn doanh nghiệp tham gia các chương trình, hội nghị, hội thảo⁽⁵⁾.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các chương trình trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

- Tham mưu Quyết định sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế tạm thời về đầu tư và quản lý hoạt động kinh doanh du lịch canh nông trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng ban hành kèm theo Quyết định số 933/QĐ-UBND ngày 13/4/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh và Dự thảo quy chế tạm thời về đầu tư và quản lý hoạt động kinh doanh bãi cắm trại du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Ban hành văn bản gửi Cơ quan hợp tác Quốc tế JICA Nhật Bản về việc tạm thời chưa tiếp nhận tình nguyện viên người Nhật Bản đến công tác tại Trung tâm.

- Góp ý dự thảo Quyết định ban hành kế hoạch thực hiện chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025.

- Làm việc với Hãng hàng không Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.

1.5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Từ đầu năm đến nay đường dây nóng đã tiếp nhận và phối hợp các ngành xử lý 04 cuộc gọi qua đường dây nóng.

2. Đánh giá chung

- Trong 6 tháng đầu năm 2023 công tác chỉ đạo, điều hành hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh được triển khai đồng bộ, kịp thời, tập trung thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách về kêu gọi đầu tư; tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác; mở rộng kết nối tour, tuyến giữa Lâm Đồng với các tỉnh thành trong cả nước.

- Tập thể lãnh đạo Trung tâm đã lãnh đạo, chỉ đạo các phòng, trung tâm thuộc Trung tâm, VC-NLĐ trong cơ quan thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp, phát huy tính chủ động, sáng tạo, tích cực xây dựng Kế hoạch triển khai nhiệm vụ theo chỉ đạo của Chính phủ, các Bộ, ngành liên quan, của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh trong lĩnh vực xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo tinh thần Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ Lâm Đồng khoá XI nhiệm kỳ 2021-2025.

⁴ Hội nghị kết nối giao thương trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng.

⁵ Hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế do tỉnh Jeollanam-do (Hàn Quốc) tại Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, từ ngày 30/3-02/4/2023, tại tỉnh Tây Ninh; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội; Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-09/9/2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời liên hệ Ban tổ chức để đăng ký tổ chức “Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng” trong khuôn khổ Hội chợ.

- Trên cơ sở bám sát chương trình, kế hoạch và các nhiệm vụ UBND tỉnh giao trong năm 2023, Ban Giám đốc đã lãnh đạo VC-NLĐ phát huy vai trò trách nhiệm của từng bộ phận phòng ban chuyên môn, lãnh đạo Trung tâm thường xuyên thông tin về kế hoạch và chương trình công tác để VC-NLĐ nắm bắt kịp thời và đảm bảo thực hiện nhiệm vụ được phân công theo kế hoạch; tạo điều kiện cho VC-NLĐ phát huy sáng kiến trong công tác, kịp thời tham mưu tập thể lãnh đạo Trung tâm có những điều chỉnh phù hợp nhằm hoàn thành nhiệm vụ được giao. Kết quả trong 6 tháng đầu năm 2023, Ban Giám đốc đã lãnh đạo VC-NLĐ thực hiện được một số kết quả nhất định trên các lĩnh vực⁽⁶⁾.

3. Một số tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

3.1. Tồn tại, hạn chế

- Một số doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh chưa thật sự phối hợp, đồng hành cùng Trung tâm trong quá trình trao đổi, chia sẻ, cung cấp thông tin cũng như tham gia các chương trình, sự kiện du lịch.

- Việc tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đôi khi còn hạn chế, nhất là hoạt động tham gia các hội chợ, hội nghị quốc tế trực tiếp từ các doanh nghiệp, hợp tác xã.

- Các sản phẩm của Lâm Đồng phần lớn là các sản phẩm nông nghiệp, quy trình sản xuất còn manh mún, nhỏ lẻ, chất lượng chưa đồng đều; do đó chưa đáp ứng được nhu cầu xuất khẩu sang một số thị trường khó tính.

- Công tác quảng bá xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm chủ lực của Lâm Đồng chưa được các doanh nghiệp quan tâm.

- Nguồn kinh phí bố trí phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh, các địa phương và doanh nghiệp trong thời gian qua còn nhiều hạn chế đã ảnh hưởng không ít đến hoạt động xúc tiến thương mại; đặc biệt là hoạt động xúc tiến thương mại ra nước ngoài.

3.2. Nguyên nhân tồn tại, hạn chế

⁶ Tập trung quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Lâm Đồng đến với du khách trong và ngoài nước bằng nhiều hình thức trong đó tăng cường áp dụng công nghệ 4.0 như: tăng cường giới thiệu thông qua các trang mạng xã hội và trên các website, fanpage, tiktok, youtube, zalo,...

Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành có liên quan, Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt và Trung tâm xúc tiến các tỉnh bạn trong cả nước để thực hiện công tác liên kết quảng bá, xúc tiến du lịch Lâm Đồng.

Xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về du lịch được thực hiện với nội dung thông tin đầy đủ, hình thức nhỏ gọn, màu sắc rõ ràng, hình ảnh sắc nét, phát hành miễn phí rộng rãi, đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin cho du khách.

Hỗ trợ và tạo điều kiện cho doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh tham gia các chương trình, sự kiện và kết nối tour tuyến, mở rộng thị trường du lịch với các tỉnh có tiềm năng về du lịch và khách du lịch trong nước và quốc tế.

Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại đã góp phần quảng bá được những tiềm năng, thế mạnh thương mại của tỉnh đến với các đối tác, người dân trong và ngoài nước, mở ra cơ hội hợp tác, giao thương mới cho các doanh nghiệp; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Tăng cường hỗ trợ địa phương cũng như doanh nghiệp của tỉnh trong việc tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm tiêu biểu, chủ lực như rau, hoa, dâu tây, atiso, trà, cà phê, mắc ca, rượu vang... đến với khách hàng trong nước và quốc tế.

Thông qua việc tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, hội nghị kết nối giao thương giúp các doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hợp tác đầu tư phát triển sản xuất và xuất khẩu; kết nối nhà sản xuất với người tiêu dùng, nhà phân phối, siêu thị.

Đồng thời thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại kết hợp thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, xây dựng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

a) Nguyên nhân khách quan

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, chiến lược phát triển thị trường, mở rộng mạng lưới kinh doanh, kinh nghiệm tuyên truyền, quảng bá có phần hạn chế; còn nhiều khó khăn cả về năng lực tài chính cũng như nghiệp vụ chuyên môn.

- Một số doanh nghiệp và một số địa phương chưa thật sự quan tâm và chưa nhận thức rõ vai trò của công tác xúc tiến thương mại. Do đó việc tham gia hưởng ứng các hoạt động xúc tiến thương mại chưa nhiều.

- Nguồn kinh phí bố trí cho công tác xúc tiến thương mại của tỉnh cũng như các doanh nghiệp còn nhiều hạn chế.

b) Nguyên nhân chủ quan

- Một số doanh nghiệp cho rằng việc quảng bá, xúc tiến du lịch Lâm Đồng là trách nhiệm chung của cơ quan quản lý nhà nước, vì vậy chưa tích cực phối hợp đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch của doanh nghiệp nói riêng và tỉnh Lâm Đồng nói chung.

- Đa số doanh nghiệp sản xuất nông sản và chế biến trên địa bàn hoạt động theo mô hình nhỏ, lẻ, không có tính liên kết và hợp tác trong sản xuất, bảo quản sau thu hoạch, dẫn đến gây khó khăn trong việc ký kết các hợp đồng tiêu thụ lớn.

- Chiến lược phát triển thị trường của một số doanh nghiệp chưa được chú trọng; thiếu mạnh dạn trong đầu tư áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật và các hình thức kinh doanh thương mại hiện đại; đặc biệt là việc thực hiện công tác chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, kinh doanh của các doanh nghiệp chưa nhiều, hiệu quả chưa cao; một phần do thói quen của người tiêu dùng, mặt khác một số cá nhân kinh doanh bán các sản phẩm kém chất lượng trên các trang mạng xã hội đã làm ảnh hưởng không nhỏ đến lòng tin của người tiêu dùng đối với hoạt động kinh doanh trên môi trường số của các doanh nghiệp chân chính.

- Năng lực của một số viên chức trong hoạt động xúc tiến còn hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu; đặc biệt là năng lực trong hoạt động xúc tiến trên môi trường số.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

- Trung tâm xác định tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của tập thể lãnh đạo Trung tâm, phát huy sức mạnh đoàn kết của viên chức, người lao động; có những chế độ khuyến khích viên chức, người lao động sáng tạo trong công tác để làm mới và đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Lãnh đạo việc tổ chức học tập, quán triệt, nghiên cứu các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chú trọng công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức tốt các hoạt động chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn của Đảng, Nhà nước và các đoàn thể chính trị xã hội; nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và quần chúng.

- Thực hiện tốt các quy định và trách nhiệm nêu gương theo Quy định của Ban Chấp hành Trung ương (khoá XII) và Quy định của Tỉnh ủy, Đảng ủy Khối các cơ quan tỉnh về trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên.

- Tăng cường quản lý, giáo dục, rèn luyện, xây dựng đội ngũ đảng viên, viên chức tiên phong, gương mẫu, có bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức cách mạng, có ý thức tổ chức kỷ luật và năng lực hoàn thành nhiệm vụ.
- Tăng cường công tác bảo vệ chính trị nội bộ.
- Xây dựng cơ quan và các đoàn thể vững mạnh, đoàn kết.
- Đối với từng nhiệm vụ cụ thể, Trung tâm đặt mục tiêu hoàn thành kế hoạch đề ra, tìm giải pháp đổi mới công tác xúc tiến, thu hút doanh nghiệp tham gia nhiệt tình hơn.

1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Tổng hợp bài viết của cộng tác viên, xây dựng đề cương, kế hoạch in ấn phát hành đặc san Dalat Info 6 tháng cuối năm 2023 với các chủ đề cho từng tháng khác nhau⁽⁷⁾. Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023.

- Tiếp tục thực hiện in ấn và phát hành ấn phẩm⁽⁸⁾ phục vụ tuyên truyền quảng bá và hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến trên các lĩnh vực,....

- Cập nhật thông tin các khu, điểm du lịch của thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc và các huyện trong tỉnh để thực hiện bản đồ du lịch điện tử Lâm Đồng. Duy trì thường xuyên công tác thu thập, cập nhật thông tin và thông báo đến các doanh nghiệp; qua đó tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Lên kế hoạch tổ chức kỷ niệm 98 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6). Xây dựng Kế hoạch khảo sát các khu điểm du lịch trong tỉnh.

- Thực hiện thay nội dung thông tin trên 4 trụ cabin thông tin và màn hình tivi ở kệ thông tin tại ga đến của sân bay Liên Khương theo các sự kiện của tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin và vận hành các trang fanpage, Tik Tok⁽⁹⁾ nhằm đẩy mạnh quảng bá du lịch Lâm Đồng.

- Phối hợp với kênh truyền hình VTV9 triển khai công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại đầu tư theo chương trình hợp tác giai đoạn 2023-2030 giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Theo dõi liên kết đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm trên website vietnamtourism.gov.vn của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Lâm Đồng trên màn hình tra cứu thông tin để phục vụ nhu cầu cho du khách kịp thời và hiệu quả.

⁷ Số lượng mỗi tháng tùy vào tình hình thực tế mỗi tháng với số lượng từ 1.000-1.500 cuốn mỗi tháng, số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương...bằng hai ngôn ngữ (Việt-Anh).

⁸ Danh bạ doanh nghiệp, Tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng năm 2023, Tập ảnh du lịch, Truyền thuyết danh lam thắng cảnh, cẩm nang hướng dẫn du lịch và clip, ấn phẩm về các sản phẩm OCOP,....

⁹ Fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”; kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”.

- Thực hiện Bản đồ điện tử du lịch Lâm Đồng.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Tiếp tục duy trì công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải trên website <https://dalat-info.gov.vn> và website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn> của Trung tâm được triển khai hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt-Anh)⁽¹⁰⁾.

- Phối hợp với các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để tổng hợp thông tin, hình ảnh đăng tải quảng bá trên các website.

- Tiếp tục đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kết nối đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm trên website vietnamtourism.gov.vn của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua đăng tải trên website, youtube, fanpage, tiktok, zalo,... các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành Lâm Đồng; màn hình tra cứu thông tin; phối hợp cung cấp thông tin cho Báo Lâm Đồng để thực hiện các bài viết giới thiệu các sự kiện do Trung tâm tổ chức tham gia; duy trì phối hợp với Trung tâm xúc tiến Du lịch các tỉnh thông qua liên kết website, đường link ấn phẩm.

- Triển khai xây dựng phát hành clip và 1.000 ấn phẩm phục vụ quảng bá xây dựng thương hiệu.

- Tiếp tục quảng bá du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay quốc tế và nội địa của Vietnam Airlines; đăng bài viết trên các Tạp chí du lịch.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Cung cấp thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư theo đề nghị của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Cập nhật thông tin và dịch thuật các tài liệu phục vụ công tác xúc tiến Đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp. Thường xuyên quảng bá thông tin về thu hút đầu tư đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, kết nối tour, tuyến du lịch vào tỉnh Lâm Đồng (dự kiến tổ chức trong quý III hoặc IV/2023).

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

¹⁰ Thông tin đăng tải được thay đổi thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác. Cập nhật kịp thời các thông tin mới về tình hình kinh tế - chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến tỉnh Lâm Đồng để cung cấp cho các doanh nghiệp.

- Tiếp tục triển khai kế hoạch thực hiện Hợp đồng tư vấn điều chỉnh hồ sơ đất đai và điều chỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư đã ký với Công ty TNHH Tư vấn AB.

- Chuẩn bị các nội dung phục vụ Hội nghị tiếp và làm việc với doanh nghiệp nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết hàng tháng.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam ngày 13/10/2023.

- Tổ chức lớp đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tại thành phố Bảo Lộc.

- Tiếp tục giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Tiếp tục tổng hợp các văn bản quy định các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để tuyên truyền, giới thiệu đến các doanh nghiệp.

- Cập nhật và trả lời, tư vấn, tổ chức kết nối cho một số nhà đầu tư đến tìm hiểu và đề nghị hỗ trợ, kết nối, cung cấp thông tin.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia hội chợ trong nước và tổ chức tuần nông sản

- Tổ chức tham gia 05 hội chợ triển lãm thương mại trực tiếp trong nước⁽¹¹⁾.

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã tại (theo Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

- Tiếp tục liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức.

3.2. Tổ chức tham gia hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước

- Tổ chức 03 hội nghị kết nối giao thương trực tiếp⁽¹²⁾ theo Quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 và Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023; kết hợp nghiên cứu khảo sát thị trường.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị kết nối giao thương bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

** Khảo sát thị trường*

- Tổ chức 01 đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã với số lượng từ 25-35 đơn vị đi nghiên cứu, khảo sát thị trường, kết nối giao thương tại một số tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức tham gia Sàn thương mại điện tử (hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia ban đầu).

¹¹ Hội chợ khu vực triển lãm thương mại tại Hà Nội và khu vực phía Bắc, Hội chợ Foodxepo tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ninh Thuận, Đắk Nông và Đồng Bằng Sông Cửu Long.

¹² 01 hội nghị tại thành phố Đà Lạt với quy mô khoảng 150 đại biểu theo chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương phê duyệt và 02 hội nghị tại các tỉnh thành trong nước với quy mô từ 20-30 doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng.

- Tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp là các đơn vị phân phối các nhà kinh doanh bán lẻ đến Lâm Đồng.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng kế hoạch khảo sát, thu thập thông tin tại các khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (đợt II năm 2023) nhằm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-09/9/2023 gắn với tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng trong khuôn khổ hội chợ.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức 01 đoàn cùng doanh nghiệp khảo sát, kết nối tour tuyến tại các tỉnh phía Bắc (dự kiến Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội).

- Tổ chức tham gia Tuần lễ du lịch, Liên hoan du lịch, Liên hoan ẩm thực tại các thị trường trọng điểm; vận động các doanh nghiệp du lịch, các cơ sở, làng nghề truyền thống tham gia gian hàng chung.

- Tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến du lịch, sơ kết, liên kết, khảo sát thông tin du lịch tại các địa phương trong nước.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt đón các đoàn famtrip, presstrip trong nước và quốc tế đến khảo sát thông tin du lịch tại Lâm Đồng, đồng thời hỗ trợ cho doanh nghiệp hợp tác, kết nối tour tuyến phát triển du lịch.

- Nghiên cứu tham gia hội chợ hoặc hội nghị, hội thảo, chương trình giới thiệu du lịch tại nước ngoài theo chương trình của Tổng Cục Du lịch Việt Nam.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

(Từ đầu năm đến nay, Trung tâm không trực tiếp thực hiện nhiệm vụ nào của Thủ tướng Chính phủ giao, chỉ bám sát thực hiện kế hoạch chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh. Do vậy, Trung tâm không có số liệu báo cáo theo các phụ lục đính kèm).

Trên đây là báo cáo kiểm điểm công tác chỉ đạo, điều hành 6 tháng đầu năm 2023 và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023 của Trung tâm./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, trung tâm;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT/TCHC.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh